



Disney Cruise Line revela los primeros detalles de su nuevo barco y un nuevo destino en las Bahamas durante el evento de fanáticos de Disney más grande del mundo

El quinto crucero Disney hará que se cumplan aún más deseos, mientras que un segundo destino isleño celebrará la cultura de las Bahamas

ANAHEIM, Calif. (25 de agosto de 2019) – Hoy, durante la D23 Expo, el Director de Disney Parks, Experiencias y Productos Bob Chapek reveló el nombre del esperado quinto crucero de la flota de Disney Cruise Line, así como las primeras imágenes conceptuales de su elegante atrio de tres plantas y el personaje icónico que adornará la popa del barco. Chapek y el Imagineer Joe Rohde también compartieron detalles acerca de un segundo destino tropical de Disney Cruise Line en las Bahamas.

Con la ayuda de Campanilla (o Tinker Bell en inglés), los fanáticos de Disney fueron los primeros en descubrir que el nombre del quinto crucero de Disney Cruise Line es Disney Wish (“deseo” en inglés). Está previsto que Disney Wish sea entregado a finales de 2021 con el fin de que su primera travesía tenga lugar en enero de 2022.

“Nuestro nuevo barco no podría tener un nombre más adecuado, porque convertir deseos en realidad forma parte del ADN de Disney, algo que siempre ha estado en el corazón de muchas de nuestras historias”, dijo Chapek.

Los asistentes a la D23 fueron obsequiados con una primera imagen del diseño conceptual del espacioso atrio de tres plantas del crucero, inspirado en la belleza de los cuentos de hadas encantados.

Una de las tradiciones de la flota de Disney siempre ha sido los personajes que adornan la popa de sus barcos, desde sus comienzos un entrañable sello distintivo de Disney Cruise Line cuya función es reflejar la temática de cada buque. La popa de Disney Wish contará con Rapunzel. La vivaz, inteligente, curiosa y, por encima de todo, aventurera Rapunzel personifica el deseo y el espíritu de ver y experimentar el mundo.

“Cada crucero de Disney Cruise Line es único, con un nombre que personifica el entusiasmo que refleja el navegar con Disney y el poder de nuestras historias. Los nuevos barcos contarán con las experiencias que nuestros huéspedes adoran, así como magia de lo más novedosa”, añadió Chapek.

Los tres nuevos cruceros estarán impulsados por gas natural licuado y gracias a sus 144.000 toneladas brutas de peso y 1,250 camarotes cada uno, serán algo más grandes que Disney Dream y Disney Fantasy.

El segundo destino de Disney en las Bahamas - Lighthouse Point

Hoy, también en la D23 Expo, Disney reveló nueva información y dos imágenes conceptuales artísticas de su segundo destino tropical en las Bahamas, enclavado en la impresionante isla de Eleuthera, concretamente en Lighthouse Point.

“Tres nuevos cruceros se unirán a nuestra flota, por lo que pensamos que esta era una oportunidad increíble para añadir otro destino exclusivo a nuestros puertos de escala. Buscamos una localización ideal por todas las Bahamas y el Caribe que nos permitiera crear nuevas experiencias y también celebrar la cultura de esta región maravillosa”, dijo Chapek.

El Disney Imagineer Joe Rohde, cuya obra incluye el diseño del parque temático Disney’s Animal Kingdom en Orlando y Aulani, A Disney Resort & Spa en Hawaii, se ha embarcado en un recorrido cultural intensivo de las Bahamas con el fin de establecer contacto con los artistas y expertos culturales locales. Juntos han explorado los escenarios artísticos y culturales que se expanden por Nueva Providencia y Eleuthera, desde chozas donde se prepara la festividad del Junkanoo (desfile que se celebra el 26 de diciembre y el 1 de enero) hasta las celebradas galerías arte.

“El enclave de The Lighthouse Point es tan precioso y con tanta naturaleza que debemos preservarlo tal como está y solo usar nuestros diseños para que estos llamen la atención a la extraordinaria calidad del lugar, un escenario donde reina la belleza natural y donde florece una rica y fascinante tradición cultural”, dijo Rohde. “Vamos a estar implicados en las medidas de conservación para preservar y proteger el medio ambiente que ha creado un marco tan maravilloso. También colaboraremos con artistas de toda clase, tal y como hicimos con Aulani en Hawaii. Nuestra intención es crear un destino único que está anclado en la cultura de las Bahamas y está bañado por la magia de Disney.

Disney Cruise Line finalizó la adquisición de Lighthouse Point, de propiedad privada, a principios de este año, firmando un acuerdo con el Gobierno de las Bahamas que estipula los métodos responsables y sostenibles que se implementarán en el lugar.

Disney se ha comprometido a urbanizar menos de un 20% de la propiedad; emplear prácticas de construcción sostenibles, incluyendo un puente de acceso al muelle que elimina la necesidad de dragar un canal para los barcos; establecer programas de monitoreo ambiental durante la construcción y operación del lugar; y donar más de 190 acres de tierra de propiedad privada al Gobierno local, entre otros acuerdos.

A través de Disney Conservation Fund, Disney ha proveído más de 13 millones de dólares a programas de conservación marina alrededor del mundo, incluyendo varios en las Bahamas. Desde 2007, Disney ha sido un ente activo y líder en una iniciativa multianual para proteger y rehabilitar los arrecifes de coral en las Bahamas. Disney continuará colaborando con organizaciones medioambientales y comunidades locales para proteger estos escenarios tan especiales.

La construcción de Lighthouse Point empezará solo una vez el Plan de la Evaluación del Impacto Medioambiental y de Gestión Ecológica sea revisado y aceptado por el Gobierno de las Bahamas y después de que se haya llevado a cabo una consulta pública. La construcción podría empezar en 2020 con fecha de finalización a finales de 2022 o 2023.